



## Curriculum vitae Europass

### Informații personale

Nume / Prenume

**BĂLAN, CARMEN**

Telefon

E-mail

Naționalitate

Română

Data nașterii

Sex

F

### Locul de muncă actual /

**Academia de Studii Economice din București**

**Facultatea de Marketing, Catedra de Marketing**

Piața Romană nr. 6, Sector 1, Cod 010374, București

### Domeniul ocupațional

Învățământ superior

### Experiența profesională

Perioada

28 februarie 2008 și în prezent

Funcția sau postul ocupat

Conducător de doctorat

Activități și responsabilități principale

Susținerea de cursuri în cadrul Școlii Doctorale

Numele și adresa angajatorului

Academia de Studii Economice din București  
Piața Romană nr. 6, Sector 1, Cod 010374, București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Învățământ superior

Perioada

21 februarie 2005 și în prezent

Funcția sau postul ocupat

Profesor universitar doctor

Activități și responsabilități principale

- Susținerea de cursuri/seminarii în limbile română sau engleză, în cadrul programelor de licență ale Facultății de Marketing, Facultății de Administrarea Afacerilor în Limbi Străine și Facultății de Relații Economice Internaționale;
- Susținerea de cursuri/seminarii în cadrul programelor de masterat ale Facultății de Marketing: Marketing și Comunicare în Afaceri, Marketing Strategic;
- Coordonare de lucrări de licență și lucrări de disertație în cadrul programelor de masterat;
- Participarea la examene de admitere la ciclul de licență și masterat;
- Președinte sau membru în comisii de examen de licență;
- Membru în comisii de examen de disertație în cadrul programelor masterale;
- Membru în comisii de susținere publică a tezelor de doctorat și acordare a titlului de doctor în domeniul marketingului, în cadrul Academiei de Studii Economice din București

Numele și adresa angajatorului

Academia de Studii Economice din București  
Piața Romană nr. 6, Sector 1, Cod 010374, București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Învățământ superior

Perioada

1 martie 2004 și în prezent

Funcția sau postul ocupat

Membru al Consiliului Facultății de Marketing

Activități și responsabilități principale

Participarea la procesul decizional din cadrul Facultății de Marketing

Numele și adresa angajatorului

Academia de Studii Economice din București  
Piața Romană nr. 6, Sector 1, Cod 010374, București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Învățământ superior

Perioada	24 mai 2006 și în prezent
Funcția sau postul ocupat	Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (CNATDCU), din cadrul Ministerului Educației, Cercetării și Tineretului.
Activități și responsabilități principale	a. Evaluarea dosarelor candidaților pe baza criteriilor pre-specificate; b. Confirmarea titlurilor de profesor universitar și conferențiar universitar, cercetător științific gradul I și cercetător științific gradul II
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București Piața Romană nr. 6, Sector 1, Cod 010374, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	1 martie 2004 – 29 februarie 2008
Funcția sau postul ocupat	Prodecan al Facultății de Marketing, responsabil de relațiile cu studenții și cu mediul de afaceri
Activități și responsabilități principale	a. Participarea la procesul decizional, la nivelul Facultății de Marketing; b. Responsabilități privind acordarea locurilor de cazare în căminele ASE și a burselor financiare; c. Responsabilități privind urmărirea contractelor de studii ERASMUS ale studenților Facultății de Marketing și echivalarea notelor obținute la universitățile partenere; d. Dezvoltarea de programe dedicate studenților, împreună cu organizații majore prezente pe piața românească (de exemplu: Coca-Cola HBC România SRL, Procter & Gamble Marketing România SRL etc.); e. Participare la elaborarea noilor planuri de învățământ ale Facultății de Marketing din cadrul ASE București, conform noului sistem de învățământ bazat pe trei cicluri („3+2+3”); f. Coordonator și realizator al proiectului de elaborare a logo-ului și sloganului Facultății de Marketing din cadrul ASE București, în directă colaborare cu agenția Lowe & Partners România g. Responsabilități de elaborare a dosarului unui nou program de masterat de aprofundare - „Cercetări de Marketing” - al Facultății de Marketing, în vederea acreditării de către ARACIS
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București Piața Romană nr. 6, Sector 1, Cod 010374, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	1 octombrie 1993 – 20 februarie 2005
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar / lector universitar / conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice în cadrul ciclului de licență și ciclului de masterat, în limbile română și engleză
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București Piața Romană nr. 6, Sector 1, Cod 010374, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	martie 1990 – decembrie 1996
Funcția sau postul ocupat	Economist/cercetător/cercetător științific principal (III)/ cercetător științific principal (II)
Activități și responsabilități principale	Cercetări de marketing, pe baze contractuale, pentru societăți comerciale publice și private
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Cercetări pentru Comerț Interior, Institutul Național “Virgil Madgearu” București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare științifică
Perioada	octombrie 1987 – martie 1990
Funcția sau postul ocupat	Economist
Activități și responsabilități principale	Activități comerciale și contabile
Numele și adresa angajatorului	Cooperativa de Producție, Achiziții și Desfacere a Mărfurilor Bolintin Vale, Județul Giurgiu (CENTROCOOP)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cooperație, comerț

## Educație și formare

Perioada	23 februarie – 21 iunie 2008
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	„Cursul de pregătire psihopedagogică și metodică” Competențe pedagogice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București, Departamentul Pentru Pregătirea Personalului Didactic Instituție de învățământ superior
Perioada	26 iulie – 3 august 2007
Calificarea / diploma obținută	Certificat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	„Colloquium on Participant-Centered Learning” Competențe pedagogice specifice programelor postuniversitare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Harvard Business School (SUA) Instituție de învățământ postuniversitar
Perioada	13-24 mai 2002
Calificarea / diploma obținută	Certificat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	“International Enterprise Development Programme - EMPRETEC” Competențe antreprenoriale și de formare a formatorilor în domeniul antreprenorial
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	UNCTAD, Ministerul Întreprinderilor Mici și Mijlocii și Cooperăției, București, România Seminar condus de Management Systems International (Washington D.C., USA)
Perioada	30 octombrie - 3 noiembrie 2000
Calificarea / diploma obținută	Certificat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	“Training of Export Trainers”, Proiectul TEXT/CE Competențe de gestionare a operațiunilor de comerț exterior și de formare a formatorilor în domeniul comerțului exterior
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Institute of Export (UK)
Perioada	11-14 august 1997
Calificarea / diploma obținută	Certificat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Seminarul de pregătire a formatorilor, cu tema “Elaborarea cursurilor pentru Programul TRAINFORTRADE Competențe în domeniul elaborării de pachete pedagogice în domeniul comerțului exterior / marketingului internațional și al predării acestora
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Centrul Român de Comerț Exterior, București, România Seminar organizat în colaborare cu UNCTAD (Geneva)
Perioada	31 martie - 30 aprilie 1996
Calificarea / diploma obținută	Certificat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Programul “General Management” Competențe în domeniul gestiunii afacerilor și de formare a formatorilor din industria alimentară
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Institut de Gestion Internationale Agro-alimentaire, Centre Polytechnique Saint-Louis, Cergy-Pontoise, Franța
Perioada	24-29 aprilie 1994
Calificarea / diploma obținută	Certificat

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	"Marketing Research – Consumer Goods" Competențe privind organizarea și desfășurarea cercetărilor de marketing referitoare la bunurile de consum
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	The Chartered Institute of Marketing, Marea Britanie
Perioada	6-28 iulie 1992
Calificarea / diploma obținută	Certificat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	„International Summer Study Program”, cursurile „International Marketing” și „Marketing Ethics” Competențe în domeniul proiectării de strategii de marketing și gestionării etice a activității de marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Wirtschaftsuniversitat Wien, Austria
Perioada	1990-1995
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de doctor în economie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice Facultatea de Comerț
Perioada	1983-1987
Calificarea / diploma obținută	Economist, Diplomă de licență
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Competențe profesionale în domeniul comerțului intern și internațional
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice Facultatea de Comerț Secția Comerț

### Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) **Româna**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (\*)

**Engleză**

**Franceză**

**Spaniolă**

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Abilități de comunicare verbală și non-verbală în fața unei audiențe de 10-100 persoane, în limbile română, engleză sau franceză (abilități dobândite în cariera de profesor)

Aptitudini de negociere (dobândite în cariera de profesor, cercetător, consultant și ca prodecan)

Competențe și aptitudini organizatorice	<p>Aptitudini de organizare a activităților didactice de tip interactiv, centrate pe participanți (aptitudini dobândite în cadrul programelor de pregătire urmate în țară și în străinătate și ca profesor în programe de învățământ universitar de licență, masteral și doctoral)</p> <p>Aptitudini de coordonare și organizare a unei echipe de proiect (aptitudini dobândite în calitate de prodecan și de director/coordonator de proiecte de cercetare)</p> <p>Competențe de planificare, organizare și desfășurare a unui program de pregătire în domeniul marketingului (competențe dobândite ca profesor și prodecan)</p>
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Competențe de utilizare a programelor Word, PowerPoint, Excel (competențe dobândite ca profesor, cercetător, consultant etc.)
Alte competențe și aptitudini	<p>Competențe și aptitudini de cercetare în domeniul marketingului (competențe dobândite în calitate de cercetător științific și de profesor implicat în activități de cercetare)</p> <p>Competențe și aptitudini în domeniul furnizării de servicii de consultanță de afaceri (competențe și aptitudini dobândite în calitate de cercetător și profesor implicat în activități de cercetare / consultanță)</p>
<b>Informații suplimentare</b>	<p>Publicații:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• autoare, coautoare sau coordonatoare a 21 de cărți în domeniul marketingului, cercetărilor de marketing și logisticii</li> <li>• peste 95 de articole publicate în presa de specialitate</li> <li>• peste 45 de studii de marketing (cercetări științifice)</li> <li>• peste 70 de comunicări științifice prezentate în cadrul unor manifestări științifice naționale sau internaționale.</li> </ul> <p>Apartenență:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membru fondator al Asociației Absolvenților Academiei de Studii Economice din București, din anul 2007;</li> <li>• Membru (persoană fizică) al American Marketing Association (AMA), din anul 2005 și în prezent;</li> <li>• Membru (persoană fizică) al Asociației Româno-Italienne de Logistică și Management (ARILOG), din anul 2004 și în prezent;</li> <li>• Membru (persoană fizică) al Comitetului Român al Distribuției (CRD), în perioada 1996-2006.</li> </ul>